

## **Capitulo VII. Comunicación y sensibilización dentro de la Cuenca**

**Preparado por Lic. Ana Victoria Rivera Rivas**

**Docente del Departamento de Gestión Ambiental  
Facultad de Recursos Naturales y del Ambiente  
Universidad Nacional Agraria**

### **Introducción**

En el año 2005 se llevó adelante una iniciativa de Educación Ambiental Informal, con el objetivo de llevar a los medios de comunicación de distintas ciudades de Nicaragua el mensaje ambiental con contenidos que entre otros pretenden sensibilizar sobre la problemática ambiental del país.

A continuación damos a conocer:

### **Una Experiencia de Comunicación en la Universidad Nacional Agraria**

**Ubicación : Subcuenca sur del Lago de Mangua**

**Proyecto :** Viñetas Radiales de Educación Ambiental

Tema: Educación Ambiental

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES Y DEL AMBIENTE  
DEPARTAMENTO DE GESTIÓN AMBIENTAL



# INFORME FINAL DEL PROYECTO VIÑETAS RADIALES UNA-PASMA

25 DE OCTUBRE DEL 2005

Managua, Nicaragua.

## I. Introducción

La Educación Ambiental en Nicaragua según la ley 217, es coordinada por el MARENA por medio de una coordinación interinstitucional donde participan las instancias estatales y ORGANISMOS de la sociedad civil.

Las universidades como máximo representante de la discusión y desarrollo del pensamiento del país, han venido desarrollando un conjunto de acciones en busca de contribuir a que los futuros profesionales que en sus aulas se formen, integren los conocimientos técnicos y científicos con aptitudes, valores, actitudes y acciones de respeto al ambiente.

En este contexto la Facultad de Recursos Naturales y del Ambiente de la Universidad Nacional Agraria a partir del 2000 Forma profesionales con vocación tanto en protección de los recursos naturales como en los problemas del medio ambiente, ofertando la carrera de ingeniería en recursos naturales renovables,

cuyo PENSUM contiene un módulo práctico de Educación Ambiental que inicia a los educandos dotándolos de un nivel conceptual básico para poder sensibilizarlos y que posterior realicen acciones que dimensionen la Educación Ambiental en su entorno y fuera de él.

La pedagogía implementada en dichos módulo de Educación Ambiental pondera las esferas del conocimiento : conceptual, actitudinal y procedimental. Uno de los ejercicios de estas esferas entre otros nos ha dejado experiencias de gran valor para estimular la Educación Ambiental Informal como son los PREA-UNA en los que se destaca el Proyecto Viñetas Radiales cuyos autores y actores son estudiantes. Teniendo facilitadores a Docentes de E.A y Organismos de Apoyo como PASMA y Radioemisoras.

## II. Justificación

El concepto de de desarrollo sostenible ha tenido un resurgimiento a raíz de la toma de conciencia sobre la crisis ambiental. El deterioro progresivo de las condiciones ambientales y la crisis económica –social que atraviesa el pueblo de Nicaragua, determina la urgente necesidad de adoptar y ejecutar una estrategia de de desarrollo que resuelva los problemas actuales del país y permita emprender un verdadero despliegue de su potencial natural, en función de lograr el crecimiento económico y la satisfacción de necesidades vitales de la población en armonía y equilibrio con la naturaleza.

### Elementos condicionantes para la perspectiva del desarrollo sostenible en Nicaragua:

- El proceso de deterioro y contaminación ambiental ocasionados por las actividades productivas que superan la capacidad de regeneración de los ecosistemas naturales. Enclaves diseminados por todo el territorio nacional que sólo van dejando miseria y dolor.

- El acelerado crecimiento poblacional que presiona sobre la limitada capacidad de oferta de consumo y de servicios, derivando en un mayor impacto sobre el ambiente y los recursos naturales. Según censos nacionales hasta 1995, la población total de Nicaragua era de poco más de 4 millones 139 mil habitantes, con una tasa de crecimiento geométrico equivalente al 2.9 por ciento y una duplicación de la población cada 24 años.
- El aumento de la pobreza, con el consiguiente incremento de la brecha entre ricos y pobres que conduce al excesivo uso de los recursos naturales como alternativa única de sobre vivencia para los sectores mayoritarios de la población. Nicaragua es la nación más pobre de I área centroamericana y la segunda más pobre del continente americano. Alrededor del 70 por ciento de su población viven en condiciones de pobreza. Se estima que más del 60 por ciento de la población económicamente activa (PEA) carece de empleo permanente.
- Los altos índices de desocupación y subocupación de la mano de obra nacional, que obligan, no sólo a reordenar el uso de los recursos naturales, sino a replantear también las tecnologías y su formas de aprovechamiento. La migración de nacionales en búsqueda de una ocupación con mejor remuneración .
- El estancamiento tecnológico en las prácticas de producción. Nicaragua está limitada a no contar con un buen inventario de rubros de agro exportación como lo hacía tradicionalmente. El crédito para la producción agropecuaria no es accesible para medianos y pequeños productores.
- Los desafío que se plantean a Nicaragua debido a los avances de la biotecnología, cuya aplicación resulta en muchos casos exigida en el ámbito internacional. La leyes en esta materia no avanzan. La capacitación es limitada pro razones de presupuesto nacional.
- Los cambios de patrones de consumo y los nuevos requerimientos del mercado internacional, que demandan, cada vez más, productos “amigables

con el ambiente". Restricciones internacionales a nuestros productos de agro exportación. Obligación de aceptar TLC.

## **Epistemología de la Educación Ambiental**

Ecología y Ambiente Aspectos complementarios. La ecología un punto de partida pero no de llegada

Se entiende por ecología el estudio de las leyes que rigen las relaciones que se establecen entre los organismos vivos y su medio, lo cual no es otra cosa que el conocimiento acerca de cómo funciona la vida. Desde esta perspectiva la ecología se convierte en la primera página indispensable de cualquier conocimiento ambiental. Esto significa que es preciso conocer cómo funciona la vida, cuáles son las leyes que le rigen, cómo se crea y se recrea en su devenir

constante. Este conocimiento de las ciencias naturales no garantiza una claridad conceptual acerca de lo ambiental, podría decirse que para ese tipo de visión, el hombre es una equivocación de la naturaleza, la cual podría salvarse a través de del retroceso evolutivo (involución).. Por eso muchas prácticas educativas basadas en la ecología dejan el camino a medio recorrer por que la mayoría de las personas no tienen claridad conceptual, no permiten ver los vínculos estrechos entre los ecosistemas naturales y las condiciones sociales, económicas y culturales de los grupos humanos.

### **De la ecología al ambiente**

Las consideraciones propias de las visiones ecologistas-conservacionistas que han caracterizado a las ciencias naturales son lo que obligan a plantear un nuevo enfoque de Educación Ambiental. Es la que se refiere al conocimiento del hombre, pero no tanto al individuo, sino en cuanto miembro de un todo que se llama sociedad. Y la sociedad con sus leyes, con sus normas explícitas e

implícitas, sus formas de ser, pensar y actuar; con sus determinaciones tecnológicas, políticas y simbólicas. En otras palabras, es el hombre involucrado en un sistema social.

Intentar construir un concepto integral de ambiente, implica entonces reconocer la existencia de dos órdenes independientes, el sistema ecológico y el sistema socio-cultural. Son órdenes independientes pero no aisladas y desarticuladas, se generan relaciones entre ellos para poder explicar y caracterizar los problemas ambientales que nos afectan y plantear las alternativas de solución.

### Educación y Medio Ambiente: Posibilidades y Competencias

La educación, proceso de formación permanente personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes.

La formación de una conciencia crítica y creativa para ofrecer alternativas de desarrollo y soluciones válidas a problemáticas concretas sentidas por la comunidad, hace parte esencial de todo proceso de formación humana integral.

#### **Lo que compete a la Educación Ambiental**

Hay que considerar las reflexiones que sobre Educación Ambiental se han adelantado en Conferencias Internacionales.

Estocolmo (1972), definida una estrategia de carácter interdisciplinario escolar y no escolar, a través de la cual se busca la formación de ciudadanos responsables con el entorno.

Tbilisi(URSS-1977), se define la educación ambiental como una estrategia interdisciplinaria que debe estar orientada a la solución de problemas , en consonancia con las realidades locales.

Helsinki-1977, se establece que la educación ambiental debe centrarse en problemas específicos y reforzar el aspecto axiológico, en el contexto de una permanente preocupación por la supervivencia de la humanidad.

Encuentro Moscú-1987, se define la educación ambiental como un proceso en el cual los individuos y las colectividades se hacen conscientes de su entorno, a partir de los conocimientos, los valores, las competencias, las experiencias y la voluntad, de tal forma que puedan actuar individual y colectivamente para resolver problemas ambientales presentes y futuros.

Conferencia de Río(1992), señala la educación ambiental como la estrategia fundamental en la promoción y desarrollo sostenible y el aumento de las capacidades de la gente para el tratamiento del medio ambiente y la continuidad equilibrada de su desarrollo.

#### Características de la Educación Ambiental (formal, no Formal e informal)

La educación ambiental debe tener las siguientes características básicas:

1. La generación de procesos investigativos. Sólo la investigación hace posible la identificación y caracterización permanente del entorno socio-cultural y biofísico, lo mismo que la ciencia y la tecnología y su aplicación a problemas reales de las comunidades.
2. La contextualización: todo proceso educativo ambiental debe a partir de un diagnóstico institucional, local y regional.
3. La interdisciplinariedad: se precisa un enfoque interdisciplinario el cual reclama un nuevo nivel de integración de las distintas ciencias y disciplinas, lo mismo que entre saberes científicos, cotidianos y empíricos.
4. La participación comunitaria, no debe ser inscrita dentro del rol de la escuela, por el contrario debe de general la participación de todos los afectados por la problemática ambiental.
5. La mirada crítica sobre la escuela tradicional: la educación ambiental sume un cuestionamiento profundo a las concepciones y prácticas educativas imperantes.
6. La formulación de un marco ético: a través del cual se busca propiciar una nueva relación de los seres humanos con la naturaleza.

### **III. OBJETIVOS DEL INFORME**

Dar a conocer los logros del Módulo Práctico de Educación Ambiental a través del proyecto experiencia viñetas radiales para la E.A Informal.

### **IV. Contexto de Viñetas Radiales en la UNA**

La dimensión académica de la carrera de ingeniería en recursos naturales renovables se concretiza tanto en el conocimiento teórico de las ciencias abstractas y naturales como en la práctica. Surge pues dentro del módulo práctico de E.A la iniciativa de los estudiantes de hacer viñetas de E.A en las radios o bien implementar programa estratégicos de E.A en radio en temas como : manejo de los desechos sólidos la actividad agropecuaria, ciudades y domésticos; cómo construir viveros, arboretos, cómo reflexionar e impactar en las conductas humanas para que cambien de actitud y protejan el ambiente . Esta estrategia puede implementarse en corto mediano o largo plazo y sus resultados son de impacto en la audiencia de la radio en los diversos puntos geográficos del país. Esta idea se lleva adelante para contribuir en la toma de conciencia de pobladores y fomento de conductas menos agresivas con los recursos naturales y el ambiente.

Cabe mencionar otros Proyectos de E.A(PREA-UNA) que se han propuesto a través del módulo práctico : Un pre- diagnóstico del manejo de los desechos sólidos en la UNA(2003), expo ambiente(2002,2003,2004); elaboración de cartillas(2002 y 2003); teatro de títeres, personificaciones a través de la Mascota Guatuzo, quien denuncia la extinción de bosques y fauna en río San Juan y otras zonas de Nicaragua; encuestas de valoración de la calidad de vida del Barrio el

Rodeo; técnicas de valoración de flujo de carga(2002) en el desaparecido río La Calera; Elaboración de guías de valoración de patrimonio ambiental y belleza escénica.

La propuesta de viñetas radiales surge entonces de la necesidad de destacar las potencialidades estudiantiles y apropiarlas para la E.A Informal , se presenta al Proyecto Apoyo al Sector Medio Ambiente (PASMA) y se gestionan fondos para su ejecución. El objetivo de este proyecto fue promover la dimensión ambiental dotando a la e.a informal de Nicaragua de instrumentos educativos preparados en colectivos de autores y actores cuyos contenidos estimules en los ciudadanos y una conducta menos agresiva hacia el ambiente.

### **Resultados esperados:**

1. Capacitado un colectivo de autores para la elaboración de cinco guiones didácticos para viñetas.
2. Capacitado colectivo de actores para desarrollo de viñetas.
3. Grabado cinco viñetas.
4. Coordinada presentación a través de tres radioemisoras nacionales : norte y centro d e Nicaragua.
5. Formado grupo interdisciplinario para la E.A.

### Actividades Planificadas para el proyecto para un año

1. Preparar y organizar material para el Taller Colectivos de Actores.
2. Preparar y organizar material para Taller colectivos de autores.

3. Realización de Talleres para estudiantes actores y autores.
4. Revisión de guiones didácticos y de contenidos sesiones de grabación.
5. Ejecutar sesiones de grabación.

### **Actores Involucrados**

Estudiantes de la Carrera de ingeniería en RNR.

Docentes de FARENA.

Personal de radioemisoras.

### **Sectores Beneficiados**

Pobladores del área rural, estudiantes, comunitarios, investigadores, cooperativas agropecuarias, municipalidades, grupos ambientalistas, ONG's y sociedad en general.

### **Inversión Financiera**

\$ US 2000 a ejecutarse en dos años.

### **Organismo donante**

PASMA-DANIDA

## V. METODOLOGÍA DE TRABAJO

### 5.1 Para la ejecución del proyecto se establecieron 3 etapas

#### PRIMERA ETAPA

Inicia con la selección según sus habilidades de los estudiantes potenciales autores y actores de viñetas radiales. Adjuntamos documento informe de esa primera parte.

- 1) Definición de Normas y Criterios para la selección de estudiantes que participarán en el proyecto:

Para la selección de estudiantes que participarían en el proyecto, en principio se invitó a todo el grupo del Primer año de Ingeniería en Manejo de Recursos Naturales a que presentaran propuestas de Viñetas Radiales (en este caso solo el contenido del mensaje principal). No se definieron criterios para la participación de estudiantes en este momento, pero si posteriormente.

- 2) Selección de Estudiantes con habilidad de locución

Una vez recibidas las propuestas de contenido de las viñetas, se seleccionaron del grupo las mejores propuestas considerando criterios como originalidad, habilidad de locución de los integrantes del grupo y disposición de los mismos para ser capacitados y continuar con el proceso de grabación. Se seleccionaron ocho estudiantes, cuatro varones y cuatro mujeres.

### 3) Capacitación a estudiantes en técnicas de comunicación

Se desarrolló una Capacitación sobre Diseño de Viñetas Radiales, ésta capacitación fue facilitada por el Lic. Delwing Cruz Medina, quien actualmente labora para la Oficina de Divulgación y Prensa de la Universidad Nacional Agraria. En esta capacitación los estudiantes pudieron conocer la estructura del contenido de una viñeta, los diferentes tipos de viñetas radiales, los componentes de una viñeta (Entrada, mensaje, Slogan y Sello).

Aprovechando la capacitación, posteriormente se trabajo con el grupo seleccionado para definir el Slogan y el Sello que iba a caracterizar las viñetas y spots a editar, siendo éstos:

SLOGAN: “Hacelo por vos y por tu gente, protege el medio ambiente”.

SELLO: “Este es un mensaje de la Universidad Nacional Agraria y el Programa de Apoyo al Sector del Medio Ambiente”.

### 4) Firma de Convenio de Colaboración con Radios locales para difusión de material elaborado.

Aún no se ha firmado este Convenio de Colaboración.

### 5) Conformación de Colectivo de Actores (estudiantes del I año de Ingeniería en Manejo de Recursos Naturales).

El Colectivo de Actores está Conformado por ocho estudiantes de la Carrera Ingeniería en Manejo de Recursos Naturales:

- Karen Toval Hernández
- Odaly Lazo Núñez
- Consuelo Hernández Chández Chévez´

- Natalia Flores Cerda
- Aurelio Núñez Martínez
- Alvaro Martínez Gadea
- Jerry Rivera
- César Antonio Dixon

6) Grabar cinco viñetas y cuatro spots publicitarios a través de Radio Universidad

Actualmente se han diseñado las cinco viñetas, no así los spots publicitarios. Se hizo una grabación con grabadoras personales, pero la grabación definitiva esta pendiente a continuarse al regreso de vacaciones de los estudiantes.

## II. OTROS LOGROS OBTENIDOS

Como parte del proceso de sensibilización de los estudiantes de la Carrera de Ingeniería en Manejo de Recursos Naturales, los estudiantes participaron de una Gira de estudio en la que visitaron áreas en la que los problemas ambientales son evidentes y/o se trabaja con posibles alternativas a los mismos. La visita se hizo en un día completo comenzando con un recorrido al Botadero Municipal de Basura “La Chureca”, posteriormente se visitó el Mercado Municipal de Masaya, La Planta de Tratamiento de desechos sólidos MASINFA en Masaya y la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales en la Universidad Nacional de Ingeniería a través del Centro de Investigaciones y Estudios del Medio Ambiente aplica el Sistema de Biofiltros.

Un producto importante del proceso de sensibilización de los estudiantes fue el desarrollo de un Foro de Educación Ambiental (organizado en su totalidad por estudiantes y con la participación de docentes invitados de la UNA).

Otros logros muy significativos que se obtuvieron en el proceso de sensibilización de los estudiantes fue el desarrollo de un Teatro de Títeres “El Guatuzo”, esta actividad fue igualmente ejecutada por los estudiantes e incluyó: la elaboración del guión, creación y diseño manual de los personajes y escenarios, así como la actuación misma. Esta última actividad fue muy bien acogida por los participantes de una tarde ambientalista que se realizó a mediados del mes de Noviembre en el Auditorio Germán Pomares Ordóñez.

### **III PROSPECTO DE CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES NO LOGRADAS:**

**Las actividades pendientes son:**

- a) Grabar cinco viñetas y cuatro spots publicitarios a través de Radio Universidad.**
- b) Firma de Convenio de Colaboración con Radios locales para difusión de material elaborado.**

### **V. ACTIVIDADES PLANIFICADAS PARA EL PROXIMO PERIODO**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>PERIODO DE REALIZACIÓN</b>	<b>INDICADOR VERIFICABLE</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>Grabar cinco viñetas y cuatro spots publicitarios a</b>	15- 30 de Abril/2005	Grabaciones en Disco Compacto de las Viñetas y los Spots Publicitarios con	Se requiere de presupuesto para la grabación en una cabina radial con

<b>través de Radio Universidad.</b>		calidad para su divulgación	ayuda profesional.
<b>Firma de Convenio de Colaboración con Radios locales para difusión de material elaborado.</b>	24-28 de Mayo de 2005	Convenio Firmado	Se requiere del apoyo de la Decanatura FARENA para gestión de Convenio.

## 5.2 Segunda Etapa

La segunda etapa se ejecutó en el primer semestre del 2005, las actividades:

- Mejoramiento de guiones de viñetas en su contenido técnico.
- Mejoramiento de la presentación de guión a formato digitalizado de viñetas que se desarrollaron fueron a visitas a radioemisoras.
- Visitas a 5 radioemisoras de la ciudad de Matagalpa.

1 radioemisora en la ciudad de Nandaime.

1 radioemisora en la ciudad de Rivas.

Estas visitas tuvieron como objetivo conseguir el apoyo de las empresas radiales para editar y publicar viñetas.

- Se ejecutan grabaciones de aficionados dentro de la UNA con medios adquiridos con fondo PASMA.
- Se apoya celebración día del agrónomo-2005 con viñetas en tópicos del manejo de los desechos sólidos.
- Se apoya al Proyecto VESA-POSAF con la grabación, edición y publicidad de viñeta en el tema : “Pago por servicios ambientales”

- Se elaboró el segundo informe técnico de avance del proyecto. Adjunto.

Proyecto Viñetas Radiales  
Lic. Ana Victoria Rivera Rivas  
Coordinadora de Proyecto

Primer Semestre del 2005

Objetivo del proyecto	Resultados Esperados Cumplidos	Actividades Cumplidas	Avances y Logros	Dificultades
Promover la dimensión ambiental dotando a la E.A Informal de Nicaragua de instrumentos educativos como	Se planificaron 10 viñetas y se logró Editar y publicar en 4 radioemisoras 19 viñetas.	1. Preparación y digitalización de 22 formatos de viñetas radiales y el reguetón ambiental Nandaimeño.	1. Sobrepasar la meta de grabación y edición (De la meta de 10 se trabajaron 22, se editaron 19 y 19 se están publicando en las radioemisoras	La falta de priorización en el departamento del transporte limitó la realización de algunas gestiones.  Grabada en

viñetas radiales.			<p>colaboradoras)</p> <p>2. Se obtiene publicidad gratuita en 4 radioemisoras del país . Adjuntamos copias de fax en donde nos envían frecuencia y programas en las que se están publicando.</p> <p>3. Se cuenta con un formato metodológico para digitalizar viñetas.</p>	<p>una emisora 3 viñetas sin poder editar y publicar por problemas de la radioemisora(Radio Rumbo, Rivas)</p>
		<p>2. Visitas a 4 radioemisoras de 6 planificadas</p>	<p>4. Se conversó con la Alcaldía de Nandaime, Rivas y Managua para la posibilidad de obtener apoyo para la radioemisoras locales que de forma voluntaria publican estas viñetas.</p>	<p>Carencia de una PC equipada y con internet para la edición y reproducción de CD's con las viñetas completas lo que incide en la preparación de aficionado de los</p>

				estudiantes(voces de actores).
	Formado colectivos de autores por temas de interés participando 3 docentes	3. Establecidas 5 coordinaciones con gerentes y /o dueños de radioemisoras para grabación y publicidad	4. Se dio a conocer a 4 radioemisoras el manual de Del Derecho Ambiental MARENA el articulado que los beneficia por apoyar acciones que fomentan y conservan el ambiente.	Excesiva burocracia para la gestión de viáticos.
	Formado un colectivo de actores con estudiantes	4. Realizado un taller para colectivo de autores y actores	5. Se otorgó un incentivo por apoyar decididamente la grabación, edición y publicación de viñetas a Radio Matagalpa.	No se ha podido realizar el encuentro con radioemisoras y autoridades de la una para la firma de un eventual convenio.

### 5.3 Etapa final

- Se establece coordinaciones finales con radio emisoras para grabaciones, edición y publicidad de viñetas.

- Se prepararon dos presentaciones una para la JUDC universitaria (jornada científica universitaria y otra par conferencia del primer Taller de de E.A en su versión viñetas radiales. Se adjuntan

## **Presentación JUDC**

*¿Por qué hacer Educación Ambiental ?*



## **Educación Ambiental**

**Proyecto Viñetas Radiales**

**UNA- PASMA**

**Equipo Dinamizador**

Lic. Ana Victoria Rivera Rivas

Lic. MSc. Esther Carballo

Ing. MSc. Janet Gutiérrez

Lic. Iliria Saucedo

**2004- 2005**

PRESENTACIÓN TALLER DE E.A-VERSIÓN VIÑETAS RADIALES



¿Por qué hacer Educación Ambiental?

PROYECTO  
VIÑETAS RADIALES

DE  
EDUCACIÓN AMBIENTAL

Autora:

Lic. Ana Victoria Rivera R

Colaboradoras:

Lic. MSc. Esther Carballo M.

Ing. MSc. Janet Gutiérrez

Lic. Iliria Saucedo.

## VI. LOGROS O RESULTADOS DEL PROYECTO

### 6.1 Primera Etapa

- Se conversó con la Alcaldía de Nandaime, Rivas y Managua para la posibilidad de obtener apoyo para la radioemisoras locales que de forma voluntaria publican estas viñetas.
- Se dio a conocer a 4 radioemisoras el manual de Del Derecho Ambiental MARENA (el articulado que los beneficia por apoyar acciones que fomentan y conservan el ambiente).
- Se sensibiliza a 4 radioemisoras del país (Radio Kiss /Yes; Radio Digital; Radio Matagalpa; Radio Santa Ana), cubriendo así el nor- central y el suroeste de Nicaragua..
- Se adquiere equipo de sonido , micrófonos, grabadora periodística, cargador de baterías y un quemador de CD's para la PC.

### 6.2 Segunda Etapa

- Se conformó el colectivo de actores (grupo dinamizador ) con estudiantes del II año de RNR y graduados de RNR. Aunque que da apertura por captar grupos ambientalistas locales.
- Se determinó como de escogencia eventual al grupo de autores entre docentes , grupo meta universitario, grupos juveniles comunitarios-locales , estudiantes, egresados y graduados de RNR, según temática e intereses se da preferencia a docentes y a egresados y graduados..

- Aunque no se hizo convenio con las radioemisoras se logró una alianza de hecho la cual a partir de este proyecto queda en forma definitiva el enlace. Adjunto plan de pautas radiales enviados por emisoras

### **6.3 LOGROS O RESULTADOS FINALES DEL PROYECTO**

- Se logró Digitalizar 25 viñetas, grabar y editar 21, y publicar 21.
- Contar con un grupo de actores consolidado.
- Contar con una metodología para obtención de apoyo para autoría.
- Haber adquirido un equipo de sonido, micrófono , grabadora periodística con ello se realizaron de apoyo a la grabaciones de aficionados de viñetas.
- Haber apoyado con la edición, producción y publicidad de viñeta a la consultoría del POSAF que la ejecuta el Departamento de Gestión Ambiental.
- Contar con una construcción conceptual de viñetas radiales de E.A promovidas en base a informes de tesis principalmente o en la necesidad puntual de un problema ambiental.
- Haber establecido una primera coordinación con algunas Alcaldías para dar a conocer la intención de este proyecto y cómo ellos se podían vincular con las radios que nos
- Contar con un grupo de actores consolidado.
- Contar con una metodología para obtención de apoyo para autoría.
  - Contar con una construcción conceptual de viñetas radiales de E.A promovidas en base a informes de tesis principalmente o en la necesidad puntual de un problema ambiental.
- Organización ,preparación y ejecución del Primer Taller de Educación Ambiental Versión Viñetas Radiales-UNA-PASMA

- Haber establecido una primera coordinación con algunas Alcaldías para dar a conocer la intención de este proyecto y cómo ellos se podían vincular con las radios.
- Se programó la grabación de 12 viñetas, pero se logró una sobreproducción de hasta 21 viñetas .
- Haber adquirido un equipo de sonido, micrófono , grabadora periodística con ello se realizaron de apoyo a la grabaciones de aficionados de viñetas.
- Haber apoyado con la edición, producción y publicidad de viñeta a la consultoría del POSAF que la ejecuta el Departamento de Gestión Ambiental.
- Haber obtenido como estímulo del éxito de este proyecto una donación par a realizar el **Primer Encuentro Interuniversitario de Educación Ambiental Nicaragüense.**

#### Formatos de Viñetas

#### VIÑETA 1

-

<u>Digitalizada</u>	<u>X</u>
<u>Editada</u>	<u>x</u>
<u>Publicada</u>	<u>x</u>

Titulo: Uso racional del agua-3

Tema: Conducta ambiental

Tiempo: 30 segundos.

Integrantes:

1 (control):	Sonido de agua cayendo	Observaciones
--------------	------------------------	---------------

2 Locutor 1	¿Sabias que si dejas abierto el grifo cuando lavas ropa, estas gastando de 5 a 10 litros de agua?	
3 Locutor 2	<b>¡que al lavarte los dientes dejando abierto el grifo gastaras 5 litros!</b>	
4 Locutor 3	¡y si te bañas dejando abierto el grifo gastaras 60 litros!	
5 Locutor 4	¡además si lavas el carro dejando abierto el grifo gastaras 500 litros!	
6 Eslogan	Por vos y Nicaragua ahorremos el agua.	
7 Sello	ESTE ES UN MENSAJE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA, EL PROGRAMA DE APOYO AL SECTOR MEDIO AMBIENTE Y ESTA EMISORA	

Viñeta 2

<u>Digitalizada</u>	<b>X</b>
---------------------	----------

<u>Editada</u>	<b>X</b>
<u>Publicada</u>	<u>X</u>

---

Tema: Higiene ambiental

Indicador:

Tiempo: 30 segundos.

Integrantes:

1 (control):	Música de fondo.	Observaciones
2 Locutor 1:	Soy la afanadora de una de las oficinas pública y siempre está el problema de que echan bolsas con residuos de alimentos en los cestos de basura.	
3 Locutor 2:	Ajá, ¿pero cuál es el problema?	
4 Locutor 1	Que critican que no se siente un ambiente limpio y que nosotras no trabajamos bien.	
5 Locutor 2:	Pero mujer, plantea el caso para que todos y todas tengan mejores hábitos de higiene en las oficinas.	
6 SLOGAN:	Echemos la basura en su lugar, mantengamos limpia nuestro lugar de trabajo.	
<b>7 SELLO:</b>	ESTE ES UN MENSAJE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA Y EL PROGRAMA DE APOYO SECTOR MEDIO AMBIENTE.	

### VIÑETA 3

TÍTULO: Uso Racional del Agua.-II

<u>Digitalizada</u>	X
<u>Editada</u>	X
<u>Publicada</u>	X

Tema: Seamos responsables con el agua

Indicador: Balance hídrico de aguas subterráneas.

Tiempo: 30 segundos.

Integrantes:

		<b>Observaciones</b>
1 (control):	Sonido de agua cayendo de una manguera	
2 Hugo:	¡Qué bárbara Lupita! qué botás agua!	
3	(Sigue el sonido)	
4 Lupita:	¡Y a vos qué te importa! Ay dejáme, no ves que el calor es insoportable	

5 (control):	sigue sonido de agua cayendo	
6 Hugo:	¡Ve a su vecina! , La Juana ¡Que barbaridad! dejó la llave abierta, y es que esta mujer cree que el agua no cuesta y que además la estamos acabando!. Y si es su hermano se va a convertir en sirena ¡2 horas y sigue bañándose...! Y Adolfo el marido ni se diga 3 veces al día usa la manguera.	entonación
7 (control):	Música de fondo	
8 SLOGAN:	Hacelo por vos, hacelo por Nicaragua, no desperdiciés el agua.	
9 SELLO:	ESTE ES UN MENSAJE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA Y EL PROGRAMA DE APOYO AL SECTOR MEDIO AMBIENTE.	

VIÑETA 4

**Título: La Deforestación**

<u>Digitalizada</u>	<u>X</u>
<u>Editada</u>	<u>X</u>
<u>Publicada</u>	<u>-</u>

---

**Tema: El Bosque**

Tema o indicador: Cambio de Cobertura forestal

Tiempo: 30 segundos.

Integrantes:

1 (control):	Sonido de motosierra	Observaciones
3 Locutor 1:	¿ y qué estas haciendo hombre?, ¿por qué estás cortando el árbol?	
4 Locutor 2:	Y para que va a ser compadre, para leña pues.	
5 Locutor 3:	No hombre, no te das cuenta que nos estas dejando sin agua y sin aire y esos grandes árboles se están extinguendo.	
6 Locutor 1:	Además sin los árboles ¿quien va a generar oxigeno? Y a falta de árboles el suelo se debilita y con facilidad se erosiona con el viento y vienen los peligros los cerros que se deslavan. También las aves que anidaban el bosque se van del lugar	
7 Locutor 2:	La verdad es que no lo había pensado. Tenés razón hombre, ahora por cada árbol que he cortado voy a sembrar 3.	
8 SLOGAN:	Hacelo por vos, hacelo por Nicaragua, haz buen manejo del bosque.	
9 SELLO:	ESTE ES UN MENSAJE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA Y EL PROGRAMA DE APOYO AL SECTOR MEDIO	

	AMBIENTE.	
--	-----------	--

VIÑETA 5

<u>Digitalizada</u>	<u>X</u>
<u>Editada</u>	<u>X</u>
<u>Publicada</u>	<u>x</u>

Tema: Reflexiones.

Tema o indicador: ¿?

Tiempo: 30 segundos.

Integrantes:

1 (control):	Ruido de ciudad.	Observaciones
2 Locutor 1:	¿Sabia usted, que cuando enciende una lámpara está quemando petróleo y en Nicaragua no lo producimos?	
3 Locutor 2:	¿que cuando se bota un papel es porque otro árbol murió?	
4 Locutor 3:	¿ que el plástico dura 500 años para que se degrade?	
5 Locutor 4:	¿que cuando fuma un cigarro está acabando con el aire puro?	
6 SLOGAN:	<b>No sigamos acabando el medio ambiente, vos podés ayudar</b>	

	<b>también.</b>	
7 SELLO:	<b>ESTE ES UN MENSAJE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA Y EL PROGRAMA DE APOYO AL SECTOR MEDIO AMBIENTE.</b>	

VIÑETA 6

<u>Digitalizada</u>	<u>_X</u>
<u>Editada</u>	<u>_X</u>
<u>Publicada</u>	<u>_x</u>

Título: Manejo de los desechos sólidos.

Tema : La basura

Indicador: Municipal

Tiempo: 30 segundos.

Integrantes:

1 (control):	Música cumbia.	<b>Observaciones</b>
2 Locutor 1:	¡La basura, boto basura! ¿Don le boto la basura?	
3 Locutor 2:	¿ Y a donde la vas a botar chavala?	
4 Locutor 1:	Que importa, usted pague y yo se la boto.	
5 Locutor 2:	¡Hej ,¡No! no es así hermano, no ves que sí la botas al aire libre todos nos podemos enfermar. ¿nunca te han dicho que la basura tiene que botarse en un lugar adecuado?. En la ciudad lo dispone la Alcaldía y en tu casa todos deben de saber los que se puede botar y lo que se puede reutilizar .	
8 SLOGAN:	Hacelo por vos, hazelo por Nicaragua no botes ni quemes la basura al aire libre.	
9 SELLO:	ESTE ES UN MENSAJE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA Y EL PROGRAMA DE APOYO AL SECTOR MEDIO AMBIENTE.	

VIÑETA 7

<u>Digitalizada</u>	<u>X</u>
<u>Editada</u>	<u>X</u>
<u>Publicada</u>	<u>x</u>

Título: Desechos sólidos.

Tema: Los Plásticos

Indicador:

Tiempo: 30 segundos.

Integrantes:

1 (control):	Sonido de pitos de autos y buses.	Observaciones
2 Locutor 1:	¡Estuvo buena la fiesta ayer!	
3 (control):	Continua fondo del sonido de los pitos.	
4 Locutor 2:	Sí hombre.	
5 Locutor 3:	¡Agua, agua, tome su agua helada!	
6 Locutor 2:	Oye!, chavalá dame un agua.	Entonación
7 Locutor 2:	¡Que rica estaba el agua!	
<b>11 Locutor 1:</b>	¿ vas a botar esa bolsita de agua a la calle hombre? Sabes cuantos años tarda el plástico en degradarse en el suelo? ¡ 500 años brother! . Y si queda en la basura de las calles recordá que los vecinos las queman, las dioxinas que emanan los plásticos que se queman dañan la salud.	
12 SLOGAN:	Hacelo por vos, hacelo por	

	Nicaragua, no botes las bolsas en el suelo.	
<b>13 SELLO:</b>	ESTE ES UN MENSAJE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA Y EL PROGRAMA DE APOYO AL SECTOR MEDIO AMBIENTE.	

VIÑETA 8

<u>Digitalizada</u>	<u>X</u>
<u>Editada</u>	<u>X</u>
<u>Publicada</u>	<u>x</u>

Título: Desechos sólidos.

Tema: Los Plásticos

Indicador:

Tiempo: 30 segundos.

Integrantes:

1 (control):	Música de fondo.	Observaciones
2 Locutor 1:	Agua, agua, agua, agua.....	
3 Locutor 2:	Vos, chavalito, dame un peso de agua y una tajada.	
4 (control):	Sonido de líquido que se está tomando.	
5 Locutor 1:	Y ahora que hago con esta basura. ¡Eh, que me importa, la voy a tirar por la ventana!	
6 Locutor 3:	Hey, hey, hey, que vas a hacer. No botes las bolsas a la calle hombre, que así también estás contaminando el ambiente. Pongamos nuestro granito de arena para cuidar el medio ambiente.	
7 SLOGAN:	Hacelo por vos, hazelo por Nicaragua. No botemos la basura en la calle.	
<b>8 SELLO:</b>	ESTE ES UN MENSAJE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA Y EL PROGRAMA DE APOYO AL SECTOR MEDIO AMBIENTE.	

TÍTULO: Contaminación del aire

<u>Digitalizada</u>	X
<u>Editada</u>	X
<u>Publicada</u>	X

Tema: Emisiones Vehiculares

Indicador:

Tiempo: 30 segundos.

1 (control):	Música de fondo: Taxi(Ricardo Arjona)	
2 Luis:	Robertó vos que sos mecánico debieras de ser franco y sincero con tus clientes	
<b>3 Roberto</b>	Ajá y por qué? ,	
4 Luis:	Vos sabés qué provoca que un vehículo tire ese humo negro, claro que lo sabés y porqué no les recomendás a los clientes que pasen la revisión de emisiones y que reparen su vehículo. Además ese es un gas que se llama Monóxido de Carbono y es peligroso para la salud cuando nos exponemos mucho tiempo.	
5.Roberto	Hombré tenés razón, hay que ser consciente, ¡no sabía que dañaba la salud! . Ahora a cada cliente le recomendaré que revise su vehículo y que no haga trampas.	
6 SLOGAN:	Hacelo por vos hacelo por	

	Nicaragua, por tu gente y el ambiente	
7 SELLO:	ESTE ES UN MENSAJE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA Y EL PROGRAMA DE APOYO AL SECTOR MEDIO AMBIENTE.	

VIÑETA 10

<u>Digitalizada</u>	<b>x</b>
<u>Editada</u>	<b>x</b>
<u>Publicada</u>	<u>x</u>

TÍTULO: Biodiversidad

Tema: Pago por servicios Ambientales

**Tiempo: 30 segundos**

1 (control):	<b>Música de fondo del Dúo Guardabarranco</b>	
2 Locutor 1:	Juan sabes de que trata el pago por el servicio ambiental hídrico?	

3 Locutor 2	Si Lupe, es un pago adicional que podrían dar los que usan el agua en la ciudad para contribuir a la protección de los bosques que permiten la captación de agua	
4 Locutor 3:	Ah, pero ahora no entiendo. Para quien va a ser ese dinero que la gente pague.	Voz de mujer
5.Locutor	Pues según me explicaron permitirá pagarle a los productores que se comprometan a proteger el bosque y en vez de seguir deforestando y quemando siembren cada vez más arboles y así tengamos agua siempre	
6 SLOGAN:	Reconociendo el valor del agua, valoramos la vida	
7 SELLO:	ESTE ES UN MENSAJE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA Y EL PROGRAMA DE APOYO AL SECTOR MEDIO AMBIENTE.	

VIÑETA 11

TÍTULO: Biodiversidad

<u>Digitalizada</u>	<b>x</b>
<u>Editada</u>	<b>x</b>
<u>Publicada</u>	<u>x</u>

Tema: Ronda de Educación Ambiental

Indicador:

Tiempo: 30 segundos.

1 (control):	El nandaimeño	
2 Papá	Por que te veo tan triste hijá?	
<b>3 Hija</b>	Papá porque en la clase de ciencias que estudie ayer conocí de las de especies que se están acabando.	
4 Papá	¡Tenés razón ya no se ven los quelites ni lo marañones ni los caimitos, la higureras se han acabado y aquellas bellas mariposas se han ido!	
5	Además por la falta de visión ambiental de industriales y	

	madereros hasta los ríos se han secado y otros contaminados	
6 Hija	Esto me preocupa porque cuando yo sea grande no se verá esa belleza de la naturaleza	
6 Slogan:	Hacélo por vos , hacélo por Nicaragua preserva nuestra biodiversidad	
6 Sello:	ESTE ES UN MENSAJE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA Y EL PROGRAMA DE APOYO AL SECTOR MEDIO AMBIENTE.	

VIÑETA 12

**Título: Uso racional del agua**

<u>Digitalizada</u>	<u>X</u>
<u>Editada</u>	<u>X</u>
<u>Publicada</u>	<u>x</u>

Tema: Cuidemos el Agua.

Indicador: Balance hídrico de aguas subterráneas.

Tiempo: 30 segundos.

Integrantes:

1 (control):	Sonido	
2 Locutor 1:	Hey vos, cerrá la llave, no estés desperdiciando el agua.	
3 Locutor 2:	Y acaso vos la pagas??	
4 Locutor 3:	No hombre pero el agua se está acabando y nuestros hijos no la van a tener.	
5 Locutor 1:	Si. ahora es cuando tenemos que cuidarla para que tengamos mañana.	Entonación
6 SLOGAN:	Hacelo por vos, hacelo por Nicaragua, usemos racionalmente el agua, no la desperdiciemos.	
7 SELLO:	ESTE ES UN MENSAJE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA Y EL PROGRAMA DE APOYO AL SECTOR MEDIO AMBIENTE.	

## VIÑETA 13

Título: Desechos sólidos.

### **Título: Abono Orgánico**

<u>Digitalizada</u>	<u>X</u>
<u>Editada</u>	<u>X</u>
<u>Publicada</u>	<u>x</u>

Tema: El Compost

Indicador: Cambio de Cobertura Forestal ( CCF )

Tiempo: 30 segundos.

Integrantes:

1 (control):	Sonidos de animales domésticos.	Observaciones
2 Beto:	¡ Carlos ¡ ¿por qué te veo tan pensativo y preocupado?	
3 Carlos:	Es que me fué mal en esta cosecha vos, con decirte que gaste más de lo saqué.	
4 Beto:	Es que sabes, vos no usas compost Carlos.	
5 Carlos:	¿Y eso que es José?	
6 Beto:	Es un abono como las vitaminas que vos te tomás, el compost fortalece al suelo y con él se obtiene buena cosecha, además es fácil de hacerlo,	

	barato y sano para el ambiente por que no contamina .y puede servirte para que hagas otros tipos de abonos.	
7 Carlos: (alegre)	¡he! Ahorita mismo me cambio al compost ese.	
8 SLOGAN:	Hacelo por vos, hacelo por Nicaragua. Utilizá abono orgánico.	
9 SELLO:	ESTE ES UN MENSAJE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA Y EL PROGRAMA DE APOYO AL SECTOR MEDIO AMBIENTE.	

VIÑETA 14

Título: Desechos sólidos.

<u>Digitalizada</u>	X
<u>Editada</u>	X
<u>Publicada</u>	X

Tema: Recolección de los desechos

Indicador:?

Tiempo: 30 segundos.

Elaborado por:

1 (control):	Música de fondo.	Observaciones
2 Locutor 1:	Soy trabajador de la alcaldía , recolector de basura ,tenemos problemas porque la gente echa revuelta la basura con los vidrios y latas.	
3 Locutor 2:	Ajá, ¿ pero cual es el problema?	
4 locutor 1:	Que la gente no tiene hábitos de separar los desechos. Además de los accidentes que podemos tener se pierde la oportunidad de reciclar y generar empleos.	
6 SLOGAN:	Hacelo por vos, hacelo por Nicaragua. Clasificá correctamente la basura y lograremos un ambiente sano para todos.	

<b>7 SELLO:</b>	ESTE ES UN MENSAJE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA Y EL PROGRAMA DE APOYO AL SECTOR MEDIO AMBIENTE.	
-----------------	--	--

VIÑETA 15

**TÍTULO: Forestal**

<u>Digitalizada</u>	<u>X</u>
<u>Editada</u>	<u>X</u>
<u>Publicada</u>	<u>x</u>

**Tema: El Pino**

Indicador: Cambio de la Cobertura Forestal ( CCF )

Tiempo: 30 segundos.

Integrantes:

1 (control):	Ruido de un árbol cayendo.	Observaciones
<b>2 Locutor 1:</b>  <b>(enojado)</b>	Oíga compadre!, ya están tumbando los pinos	
4 Locutor 2:	¡Jodido! todos los días es la misma cosa. Cortan los pinos para exportarlos y producir muebles, pero lo hacen sin planificación . Ahora esa es la moda.	

5 Locutor 1:	Cual moda, si ahora no respetan ningún árbol de madera preciosa , mucho menos al pino . Sabias una cosa, que los pinares del norte son la frontera natural de pinos del mundo ubicados desde Canadá hasta Matagalpa.	
6 Locutor 2:	Lo malo es que son camionadas las que salen del bosque todos los días. Ya se nos están acabando los pinos compadre.	
7 SLOGAN:	Hacelo por vos, hacelo por Nicaragua, no sigas cortando nuestras fronteras de pinos.	
8 SELLO:	ESTE ES UN MENSAJE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA Y EL PROGRAMA DE APOYO AL SECTOR MEDIO AMBIENTE.	

VIÑETA 16

**Título: La Desertificación**

<u>Digitalizada</u>	<u>X</u>
<u>Editada</u>	<u>X</u>
<u>Publicada</u>	<u>x</u>

Tema : Actitud Ambiental

Indicador: Cambio de Cobertura Forestal ( CCF )

Tiempo: 30 segundos.

Integrantes:.

1 (control):	Música de fondo.	Observaciones
2 Locutor 1:	¡Hey Tito! ¿Verdad que en este año se siente más el calor? ¿Qué será?	
3 Locutor 2:	Pues no mirás que por tantas quemas, la falta de lluvias y las malas técnicas agrícolas nos estamos quedando sin bosque y nuestras tierras se están convirtiendo en desiertos.	
4 Locutor 1:	Es cierto Tito. Tenemos que hacer algo. Hay que empezar a sembrar árboles y cambiemos de actitud .	
5 SLOGAN:	Hacelo por vos, hacelo por Nicaragua, luchemos contra la Desertificación de los suelos.	
6 SELLO:	ESTE ES UN MENSAJE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA Y EL PROGRAMA DE APOYO AL SECTOR MEDIO AMBIENTE.	

VIÑETA 17

Titulo: Incendio Forestal

<u>Digitalizada</u>	<u>X</u>
<u>Editada</u>	<u>X</u>
<u>Publicada</u>	<u>x</u>

Tema: Quema del bosque

Indicador: Frecuencia de incendios por ecosistema.

Tiempo: 30 segundos.

Integrantes:

1 (control):	Música de campo.	Observaciones
2 Carlos:	Don Joaquin, ¿sabias que con tan solo una chispa en el matorral cerca del bosque puede acabar con miles de árboles.	
3 Don Joaquín: (con tristeza)	¡Si Carlos!, ¿pero como hacemos para limpiar la tierra antes de la siembra?	
4 Carlos:	Lo que tenemos que hacer es buscar el técnico para que nos diga que debemos de hacer, pero ayer fíjate me contaba que si cortamos la maleza y la dejamos que se pudra sobre el suelo , y la volteamos todos los días, en poco tiempo la capa del suelo se pone fuerte y saludable. Ya no necesitamos quemar y se acabaran las plagas.	
5 SLOGAN:	Hacelo por vos, hacelo por Nicaragua. Detengamos la quema de nuestros bosques.	
6 SELLO:	ESTE ES UN MENSAJE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA	

	Y EL PROGRAMA DE APOYO AL SECTOR MEDIO AMBIENTE.	
--	--	--

VIÑETA 18

Título: Uso adecuado del agua

<u>Digitalizada</u>	<u>X</u>
<u>Editada</u>	<u>X</u>
<u>Publicada</u>	<u>x</u>

Tema: No derroches el agua

Indicador:

Tiempo: 30 segundos.

Integrantes: Proyecto Viñetas Radiales 2005.

1 (control):	Música de fondo.	Observaciones
2 Locutor 1:	El agua, el agua es un recurso natural invaluable	
3 Locutor 2:	¡No derroches el agua! Cierra las llaves después de usarla	

4 Locutor 1:	No propicies escenarios desagradables	
5 Locutor 2:	El agua que tu derrochas, otro lo necesita	
6 SLOGAN:	Usando racionalmente el agua, contribuirás a la conservación de este recurso	
<b>7 SELLO:</b>	ESTE ES UN MENSAJE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA Y EL PROGRAMA DE APOYO SECTOR MEDIO AMBIENTE.	

VIÑETA 19

Título: Desechos sólidos.

<u>Digitalizada</u>	<u>X</u>
<u>Editada</u>	<u>X</u>
<u>Publicada</u>	<u>X</u>

Tema: Uso de los recolectores de basura.

Indicador:

Tiempo: 30 segundos.

Integrantes: Proyecto Viñetas Radiales 2005.

1 (control):	Música de fondo.	Observaciones
2 Locutor 1:	Oye Juan, ¿por qué tiras la basura al suelo? Es que no sabes que hay recolectores para depositar la basura.	
3 Locutor 2:	Bueno si ¡los he visto!	
4 Locutor 1	Entonces deposita la basura dentro de ellos.	
5 Locutor 2:	Muy bien, usare el recolector.	
6 SLOGAN:	Depositemos la basura en los recolectores, mantengamos limpia nuestra universidad.	

<b>7 SELLO:</b>	ESTE ES UN MENSAJE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA Y EL PROGRAMA DE APOYO SECTOR MEDIO AMBIENTE.	
-----------------	--	--

VIÑETA 20

TÍTULO: El Bosque

<u>Digitalizada</u>	x
<u>Editada</u>	x
<u>Publicada</u>	x

Tema: Educación Ambiental

Indicador:

Tiempo: 30 segundos.

1 (control):	Dúo Guardabarranco	
2 Hombre	Los bosques en Nicaragua están desapareciendo	
<b>3 Mujer 1</b>	Especies como el cedro real, guayacán real, madroño y el almendro de montaña están en peligro de extinción.	
4 Mujer 2	Y al desaparecer el bosque, desaparece la fauna que allí habitaba.	
5 Slogan :	Evitemos la extinción de nuestros bosques.	
6 Sello:	ESTE ES UN MENSAJE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA Y EL PROGRAMA DE APOYO AL SECTOR MEDIO AMBIENTE.	

VIÑETA 21

Titulo: Contaminación por ruido

<u>Digitalizada</u>	<u>X</u>
<u>Editada</u>	<u>x</u>
<u>Publicada</u>	<u>x</u>

Tema: Conducta ambiental

Tiempo: 30 segundos.

Integrantes:

1 (control):	Dúo Guardabarranco	Observaciones
2 Locutor 1	Carlos te veo muy estresado ¿que te pasa?	
3 Locutor 2	¡Hay María! Ya no aguanto tanta bulla en esta ciudad, ahora ya no puedo dormir, me duele la cabeza tanto, que he bajado mi rendimiento en el trabajo. ESTOY PREOCUPADA	
4 ESLOGAN	Por Nicaragua todos unidos contra la contaminación por ruidos	
5 SELLO	ESTE ES UN MENSAJE DE LA	

	UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA, EL PROGRAMA DE APOYO AL SECTOR MEDIO AMBIENTE Y ESTA EMISORA	
--	---	--

## **Adjunto Memorias**

### Memorias del Primer Taller de Educación Ambiental

2005

#### ***Resumen***

El día 10 de octubre del 2005, se llevo a cabo el Taller de Educación Ambiental, enmarcado en el Proyecto “Viñetas Radiales” UNA- PASMA en la Sala de Proyecciones de la Facultad de Recursos Naturales y del Ambiente se convocaron a 50 personas, asistieron al mismo 40 . Habiéndose desarrollado la siguiente agenda:

#### ***Agenda del Taller***

8:00- 8:30           Inscripción

8:30- 8:40	Inauguración del Taller
8:40- 8:50	Palabras de la Decana- FARENA
8:50- 9:30	Conferencia “Educación Ambiental- Modulo Práctico” Lic. Ana Victoria Rivera Rivas
9:30- 10:00	Conferencia “Compartir experiencias de Radio y Educación Ambiental” Lic. Oscar Laguna. Radio Stereo Mega- Matagalpa
10:00- 10:40	Conferencia “Plan de Gestión Ambiental de la UNA” Ing. Edmundo Umaña
10:40- 11:00	Refrigerio
11:00- 11:40	Conferencia “Falta de Educación Ambiental” MSc. Michael Huhn
11:40- 12:00	Entrega de Diplomas a Radioemisoras Colaboradoras de Viñetas. Entregan: Decana de la Facultad Representante de PASMA

### **Inauguración del Taller**

***Estudiante de II- año de RRNN: Br. Aurelio Nuñez***

### ***“Educación Ambiental y la Ciencia”***

*Punto de Vista funcional para el hombre.*

La ciencia ambiental en la vida diaria suministra los conocimientos con los cuales el hombre puede establecer mejores relaciones consigo mismo, con sus semejantes y con el medio, aumentando la sensibilidad al igual que su capacidad

para hacer mejor uso de los recursos naturales, tener una actitud favorable al mantenimiento del equilibrio ambiental y conservar la diversidad biológica con lo cual se puede garantizar una mejor calidad de vida para las generaciones actuales y futuras.

Le damos la bienvenida a nuestros invitados especiales:

- Lic. Esther Carballo. Decana de FARENA
- Ing. Matilde Somarriba. Mentora de la Educ. Ambiental en la carrera de Recursos Naturales.
- Lic. Oscar Laguna. Gerente de Radio Mega- Matagalpa
- Locutor de Radio Santa Ana Nandaime
- Lic. Liliana Padilla. Periodista Ambiental
- Ing. Michael Huhn. Especialista en Desechos Sólidos.
- Ing. Edmundo Umaña.
- Docentes y compañeros estudiantes que han hecho posible la realidad de este sueño ambiental

### PRESENTACIONES

Saludos a todos , agradezco a la Lic. Ana Victoria Rivera y FARENA por haber considerado a nuestra radio para trabajar con el



Proyecto Viñetas Radiales y por dar participación en este evento donde vengo a compartir con ustedes nuestro aporte al Medioambiente.

Conferencia:

“Compartir experiencias de Radio y Educación Ambiental”

Lic. Oscar Laguna.

Gerente de Radio Mega- Matagalpa

STEREO MEGA EN  
RELACIÓN AL MEDIO  
AMBIENTE Y LOS  
RECURSOS NATURALES

*Convencidos en principio que uno de los principales fines de los Medios de*

*Comunicación Social, tiene que ver con la*

Conscientes que en los últimos 50 años, nuestro país ha venido resintiendo un marcado deterioro en su Medio Ambiente, situación que se evidencia en el recalentamiento de zonas que en el pasado gozaban de temperaturas agradables que oscilaban entre los 22 y 24 grados centígrados, sin embargo en

*Quiero decirles que el tema del Medio Ambiente es un eje transversal en toda la Programación de la radio, en principio por que hemos venido creando niveles de conciencia en cada uno de los locutores y periodistas que están relacionados de forma directa con nuestro Medio de Comunicación, y les hemos explicado la importancia vital que representa*

*CUÁLES SON LAS RELACIONES QUE*

*RADIO STEREO - MEGA HA VENIDO SOSTENIENDO CON SECTORES QUE TIENEN UNA INCIDENCIA DIRECTAMENTE LA EDUCACIÓN*

*Hemos mantenido una relación a lo largo de los últimos 8 años con el Movimiento Ambientalista 04 de mayo de Matagalpa, que lidera el Dr. Rodolfo Blandón Gutiérrez, Radio Stereo Mega facilita de forma gratuita un espacio de 1 hora semanal, para abordar a profundidad aspectos de interés en relación al medio ambiente, este Programa denominado "Hablemos del Ambiente", tiene como Obietivo General:*

*Desarrollar un pensamiento ambientalista que promueva una relación entre la sociedad y el medio ambiente, basada en el conocimiento y respeto a las leyes naturales y en el uso racional de los recursos naturales.*

*Objetivos Específicos:*

*Promover la educación ambiental a través de la radio y estimular la participación ciudadana*

2. Promover y contribuir al rescate de

.....

3. Participar en la búsqueda de la paz y en la lucha por la Justicia Social, componentes indispensables para lograr un desarrollo

ambiental sostenible y socialmente sano

El Programa en referencia, funciona desde el 03 de Septiembre de 1,997: Durante 7

años en Radio Stereo Matagalpa y en el

En



La que Pega...  
101.3 FM Stereo

- Conferencia “Educación Ambiental” Módulo Práctico.

*Lic. Ana Victoria Rivera*

- Conferencia “Falta de Educación Ambiental”

MSc. Michael Huhn

- Conferencia “Plan de Gestión Ambiental de la UNA”

Ing. Edmundo Umaña.

Se anexan en digital, archivo adjunto.

- Entrega de Diplomas a Radio Emisoras y estudiantes ambientalistas, entregados por Lic. MSc. Esther Carballo Madrigal e Ing. Yalena Navarro, delegada PASMA.
- Se eleva petición de financiamiento para realización del “PRIMER FORO INTERUNIVERSITARIO DE EDUCACION AMBIENTAL“, el cual fue aceptado por la delegada de PASMA, Ing. Yalena Navarro

- Cierre con un almuerzo para todos los participantes.
- Preparación del informe final del proyecto
- Diagramación de una portada original para CD's Viñetas Radiales UNA.
- Preparar 2 CD's versión única completa de viñetas radiales editadas y publicadas.

## Anexos

1. Fichas técnicas de Indicadores Ambientales(SINIA- MARENA)
2. Caso Nandaime (Generalidades)
3. Formación de un Individuo Ambientalmente Alfabetizado  
(Documento de Apoyo)
4. Educación Ambiental (Documento de Apoyo)
5. Modelo de Convocatoria enviada a las Radio Emisoras Radio  
Mujer - Managua, Radio Matagalpa - Matagalpa, Radio Universidad  
- Managua, Radio Norteña - Matagalpa, Radio Oxígeno -  
Matagalpa, Radio Santa Ana – Nandaime , Radio Rumbos - Rivas,  
Radio Yes - Matagalpa, Radio Digital – Matagalpa .
6. Matriz de Planificación de Viñetas
7. Planes Operativos

8. Los Recursos Hídricos en Nicaragua (Documento de Apoyo)
9. Invitación al Taller De Educación Ambiental.
10. Programación de Pautas de Radio Matagalpa/  
Stereo Mega
11. Programación de Pautas de Radio Digital
12. Programación de Pautas de Radio Santa Ana
13. Cotización de Precios por Publicidad de Viñetas y  
Cuñas
14. Documento articulado del Derecho Ambiental para las  
Empresas
15. Formato de Inscripción y control de Asistencia del  
primer taller de Educación Ambiental “Viñetas Radiales”
16. Modelo de Diploma otorgado a las Radio emisoras en  
el Taller de Educación ambiental
17. Sabana de Pino (Documento de apoyo)

## PLAN OPERATIVO DEL PROYECTO VIÑETAS

**Marzo 2005**

Actividades	Lugar	Fecha	Participantes	Responsable	Recursos
Planificación de las actividades del mes	UNA	1ra y 2da semana	Lic. Ana Victoria Rivera Lic. Iliria Saucedo	Lic. Ana Victoria Rivera	Computadora, papelería, impresora, folder
Gestiones Administrativas para adquisición de equipos y materiales	UNA	1ra y 2da semana	Lic. Ana V. Rivera	Lic. Ana Victoria Rivera	Computadora, papelería, impresora, folder
Comunicación con las Radio emisoras	UNA	2da semana	Lic. Iliria Saucedo Lic. Ana V. Rivera	Lic. Ana V. Rivera	Telefonía, internet, fax, computadora, papelería
Visitas de sensibilización a 7 radioemisoras	Matagalpa, Rivas, Nandaime	2da semana	Lic. Ana Victoria Rivera Lic. Iliria Saucedo	Lic. Ana Victoria Rivera	Transporte y viáticos, cámara digital, grabadora periodística
Revisión de contenidos técnicos de viñetas	UNA	3ra y 4ta semana	Lic. Iliria Saucedo Lic. Ana V. Rivera	Lic. Ana V. Rivera	computadora, bibliografías

## PLAN OPERATIVO DEL PROYECTO VIÑETAS

Abril

Actividades	Lugar	Fecha	Participantes	Responsable	Recursos
Visita a Radio Oxígeno y Radio Yarrince	Boaco	8 de abril	Lic. Ana Victoria Rivera Lic. Gloria Téllez	Lic. Ana Victoria Rivera	Transporte , viáticos para 2 docentes, carta de presentación
Revisión de páginas técnicas	UNA	Sábados 2, y 9 y 16 de abril	Lic. Iliria Saucedo Lic. Ana V. Rivera Ing. Janett Gutiérrez	Lic. Ana V. Rivera	Viáticos, computadora, bibliografías
Trabajo con conferencista previo taller	Esquipulas, Managua 8-12m	5- 15 de abril	Lic. Ana Victoria Rivera Lic. Iliria Saucedo	Lic. Ana Victoria Rivera	Transporte, guiones técnicos de Viñetas,
Gestiones para adquisición de materiales	Oficina Administrativa -FARENA	5-8 de abril	Lic. Ana Victoria Rivera	Lic. Ana Victoria Rivera	Cartas
Grabaciones en Radio Yes Radio Kiss Radio Matagalpa Radio Digital Radio Apante	Matagalpa    6- 8 pm	sábado 30 de abril	Lic. Ana Victoria Rivera Lic. Iliria Saucedo Lic. Gloria Téllez 10 Estudiantes de RNR	Lic. Ana Victoria Rivera	Transporte, viáticos Carta de presentación Filmadora, cassette V-8 Cámara digital Grabadora periodística y cassette CD´s y cassette
Taller de capacitación a estudiantes ,profesores, gerentes de radios y 2 alcaldes.	Sala de proyección de FARENA	Viernes 22 de abril	Lic. Ana Victoria Rivera Lic. Iliria Saucedo Lic. Gloria Téllez Divulgación UNA Ing. Janett Gutiérrez	Lic. Ana Victoria Rivera	Brochure de programa Afiche alusivo, cámara, equipo de sonido Programa del taller-capacitación. Cámara digital y de video con su cassette Refrigerios y almuerzos
<i>Convocatoria con estudiantes autores y actores de viñetas radiales</i>	<i>Sala de proyección de FARENA</i>	<i>Martes 6 de abril</i>	<i>Lic. Ana Victoria Rivera Lic. Iliria Saucedo Lic. Gloria Téllez Ing. Glenda Bonilla Lic. Esther</i>	<i>Lic. Ana Victoria Rivera</i>	<i>Agenda Técnica</i>

## PLAN OPERATIVO DEL PROYECTO VIÑETAS

Mayo

<i>Actividades</i>	<i>Lugar</i>	<i>Fecha</i>	<i>Participantes</i>	<i>Responsable</i>	<i>Recursos</i>
<i>Visita a Radio Oxígeno, Radio Yarrince y radio ecológica</i>	<i>Boaco y Somoto</i>	<i>11 de Mayo</i>	<i>Lic. Ana Victoria Rivera Lic. Iliria Saucedo L.</i>	<i>Lic. Ana victoria Rivera</i>	<i>Transporte , viáticos para 2 docentes, carta de presentación</i>
<i>Elaboración y digitalización de viñetas de la Gestión Ambiental para la celebración de la semana del agrónomo</i>	<i>UNA Departamento de Gestión Ambiental</i>	<i>5 , 9 de Mayo</i>	<i>Lic. Ana Victoria Rivera Lic. Iliria Saucedo L.</i>	<i>Lic. Ana victoria Rivera</i>	<i>computadora, papelería, disquetes</i>
<i>Grabación 4 viñetas para la Gestión ambiental en la celebración del día del Agrónomo.</i>	<i>UNA</i>	<i>9 - 11 de Mayo</i>	<i>Lic. Ana Victoria Rivera Lic. Iliria Saucedo L. 3 estudiantes tesistas de RNR</i>	<i>Lic. Ana victoria Rivera</i>	<i>Viáticos para estudiantes, CDs, equipo de sonido</i>
<i>Digitalización de páginas de viñetas a formatos</i>	<i>UNA</i>	<i>Mes de Mayo</i>	<i>Lic. Iliria Saucedo Lic. Ana V. Rivera</i>	<i>Lic. Ana V. Rivera</i>	<i>computadora, bibliografías internet</i>
<i>Gestiones para adquisición de materiales y transporte</i>	<i>Oficina Administrativa-FARENA</i>	<i>Mes de Mayo</i>	<i>Lic. Ana Victoria Rivera</i>	<i>Lic. Ana Victoria Rivera</i>	<i>Cartas</i>
<i>Grabaciones en Radio Yes Radio Kiss Radio Matagalpa  Radio Digital Radio Apante</i>	<i>Matagalpa 6- 8 pm  Matagalpa 6- 8 pm</i>	<i>21 y 22 de Mayo  21 y 22 de Mayo</i>	<i>Lic. Ana Victoria Rivera Lic. Iliria Saucedo 10 Estudiantes de RNR  Lic. Ana Victoria Rivera Lic. Iliria Saucedo 10 Estudiantes de RNR</i>	<i>Lic. Ana Victoria Rivera  Lic. Ana Victoria Rivera</i>	<i>Transporte, viáticos Carta de presentación Filmadora, cassette V-8 Cámara digital Grabadora periodística y cassette CD's y cassette</i>
<i>Monitoreo y seguimiento a la publicidad de las viñetas</i>	<i>Matagalpa, Jinotega Dario, Sébaco</i>	<i>27 de mayo</i>	<i>Lic. Ana Victoria Rivera Lic. Iliria Saucedo</i>	<i>Lic. Ana Victoria Rivera</i>	<i>Transporte y viáticos Grabadora periodística Casette. Computadora y papeleria</i>

## PLAN OPERATIVO DEL PROYECTO VIÑETAS

Junio 2005

<b>Actividades</b>	<b>Lugar</b>	<b>Fecha</b>	<b>Participantes</b>	<b>Responsable</b>	<b>Recursos</b>
<b>Grabaciones en Radio Yes Radio Kiss Radio Digital</b>	<b>Matagalpa  6- 8 pm</b>	<b>15 de junio</b>	<b>Lic. Ana Victoria Rivera Lic. Iliria Saucedo  4 Estudiantes de RNR 2 tesistas</b>	<b>Lic. Ana Victoria Rivera</b>	<b>Transporte, viáticos Carta de presentación Filmadora, cassette V-8 Cámara digital Grabadora periodística y cassette CD's y cassette, bonos de combustible</b>

### Un modelo de formato para viñeta radial de Educación Ambiental

Editada y grabada

#### VIÑETA 1

Título: Incendio Forestal

<u>Digitalizada</u>	<u>X</u>
<u>Editada</u>	<u>X</u>
<u>Publicada</u>	<u>x</u>

Tema: Quema del bosque

Indicador: Frecuencia de incendios por ecosistema.

Tiempo: 30 segundos.

**Integrantes:**

1 (control):	Música de campo.	Observaciones
2 Carlos:	Don Joaquin, ¿sabias que con tan solo una chispa en el matorral cerca del bosque puede acabar con miles de árboles.	
3 DonJoaquín: (con tristeza)	¡Si Carlos!, ¿pero como hacemos para limpiar la tierra antes de la siembra?	
4 Carlos:	Lo que tenemos que hacer es buscar el técnico para que nos diga que debemos de hacer, pero ayer fíjate me contaba que si cortamos la maleza y la dejamos que se pudra sobre el suelo , y la volteamos todos los días, en poco tiempo la capa del suelo se pone fuerte y saludable. Ya no necesitamos quemar y se acabaran las plagas.	
5 SLOGAN:	Hacelo por vos, hacelo por Nicaragua. Detengamos la quema de nuestros bosques.	
6 SELLO:	ESTE ES UN MENSAJE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA Y EL PROGRAMA DE APOYO AL SECTOR MEDIO AMBIENTE.	

## VIÑETA 2

**Titulo: Abono Orgánico**

<u>Digitalizada</u>	<u>X</u>
<u>Editada</u>	<u>X</u>
<u>Publicada</u>	<u>x</u>

Tema: El Compost

Indicador: Cambio de Cobertura Forestal ( CCF )

Tiempo: 30 segundos.

**Integrantes:**

<b>1 (control):</b>	<b>Sonidos de animales domésticos.</b>	<i>Observaciones</i>
<b>2 Beto:</b>	<b>¡ Carlos ¡ ¿por qué te veo tan pensativo y preocupado?</b>	
<b>3 Carlos:</b>	<b>Es que me fué mal en esta cosecha vos, con decirte que gaste más de lo saqué.</b>	
<b>4 Beto:</b>	<b>Es que sabes, vos no usas compost Carlos.</b>	
<b>5 Carlos:</b>	<b>¿Y eso que es José?</b>	
<b>6 Beto:</b>	<b>Es un abono como las vitaminas que vos te tomás, el compost fortalece al suelo y con él se obtiene buena cosecha, además es fácil de hacerlo, barato y sano para el ambiente por que no contamina .y puede servirte para</b>	

	que hagas otros tipos de abonos.	
7 Carlos: (alegre)	¡he! Ahorita mismo me cambio al compost ese.	
8 SLOGAN:	Hacelo por vos, hacelo por Nicaragua. Utilizá abono orgánico.	
9 SELLO:	ESTE ES UN MENSAJE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA Y EL PROGRAMA DE APOYO AL SECTOR MEDIO AMBIENTE.	

### VIÑETA 3

**Título: La Deforestación**

<u>Digitalizada</u>	<u>X</u>
<u>Editada</u>	<u>X</u>
<u>Publicada</u>	<u>X</u>

\_\_\_\_\_

**Tema: El Bosque**

*Tema o indicador: Cambio de Cobertura forestal*

*Tiempo: 30 segundos.*

**Integrantes:**

1 (control):	Sonido	Observaciones
3 Locutor 1:	¿ y qué estas haciendo hombre?, ¿por qué estás cortando el árbol?	
4 Locutor 2:	Y para que va a ser compadre, para leña pues.	
5 Locutor 3:	No hombre, no te das cuenta que nos estas dejando sin agua y sin	

	aire y esos grandes árboles se están extinguiendo.	
6 Locutor 1:	Además sin los árboles ¿quien va a generar oxígeno? Y a falta de árboles el suelo se debilita y con facilidad se erosiona con el viento y vienen los peligros los cerros que se deslavan. También las aves que anidaban el bosque se van del lugar	
7 Locutor 2:	La verdad es que no lo había pensado. Tenés razón hombre, ahora por cada árbol que he cortado voy a sembrar 3.	
8 SLOGAN:	Hacelo por vos, hacelo por Nicaragua, haz buen manejo del bosque.	
9 SELLO:	ESTE ES UN MENSAJE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA Y EL PROGRAMA DE APOYO AL SECTOR MEDIO AMBIENTE.	

#### VIÑETA 4

Título : Uso racional del agua

Digitalizada	<u>X</u>
Editada	<u>X</u>
Publicada	<u>x</u>

Tema: Cuidemos el Agua.

Indicador: Balance hídrico de aguas subterráneas.

Tiempo: 30 segundos.

**Integrantes:**

<b>1 (control):</b>	<b>Sonido</b>	
<b>2 Locutor 1:</b>	<b>Hey vos, cerrá la llave, no estés desperdiciando el agua.</b>	
<b>3 Locutor 2:</b>	<b>Y acaso vos la pagas.??</b>	
<b>4 Locutor 3:</b>	<b>No hombre pero el agua se está acabando y nuestros hijos no la van a tener.</b>	
<b>5 Locutor 1:</b>	<b>¡ Si! Ahora es cuando tenemos que cuidarla para que tengamos mañana.</b>	<b>Entonación</b>
<b>6 SLOGAN:</b>	<b>Hacelo por vos, hacelo por Nicaragua, usemos racionalmente el agua, no la desperdiciemos.</b>	
<b>7 SELLO:</b>	<b>ESTE ES UN MENSAJE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA Y EL PROGRAMA DE APOYO AL SECTOR MEDIO AMBIENTE.</b>	

**VIÑETA 5**

**Título: La Desertificación**

<u>Digitalizada</u>	<u>_X</u>
<u>Editada</u>	<u>_X</u>
<u>Publicada</u>	<u>_x</u>

Tema : Educación Ambiental

Indicador: Cambio de Cobertura Forestal ( CCF )

Tiempo: 30 segundos.

**Integrantes:.**

<b>1 (control):</b>	<b>Música de fondo.</b>	<b>Observaciones</b>
<b>2 Locutor 1:</b>	<b>¡Hey Tito! ¿Verdad que en este año se siente más el calor? ¿Qué será?</b>	
<b>3 Locutor 2:</b>	<b>Pues no mirás que por tantas quemas, la falta de lluvias y las malas técnicas agrícolas nos estamos quedando sin bosque y nuestras tierras se están convirtiendo en desiertos.</b>	
<b>4 Locutor 1:</b>	<b>Es cierto Tito. Tenemos que hacer algo. ¡Hay que empezar a sembrar árboles y cambiemos de actitud ¡.</b>	
<b>5 SLOGAN:</b>	<b>Hacelo por vos, hacelo por Nicaragua, luchemos contra la Desertificación de los suelos.</b>	
<b>6 SELLO:</b>	<b>ESTE ES UN MENSAJE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA Y EL PROGRAMA DE APOYO AL SECTOR MEDIO AMBIENTE.</b>	

## VIÑETA 6

**TÍTULO:** Forestal

<u>Digitalizada</u>	<u>X</u>
<u>Editada</u>	<u>X</u>
<u>Publicada</u>	<u>x</u>

**Tema:** El Pino

Indicador: Cambio de la Cobertura Forestal ( CCF )

Tiempo: 30 segundos.

**Integrantes:**

<b>1 (control):</b>	<b>Ruido de un árbol cayendo.</b>	<b>Observaciones</b>
<b>2 Locutor 1:</b> <b>(enojado)</b>	<b>Oí, ya están tumbando los pinos compadrito.</b>	
<b>4 Locutor 2:</b>	<b>¡Jodido! todos los días es la misma cosa. Cortan los pinos para exportarlos y producir muebles, pero lo hacen sin planificación .</b>	

	<b>Ahora esa es la moda.</b>	
<b>5 Locutor 1:</b>	<b>Cual moda, si ahora no respetan ningún árbol de madera preciosa , mucho menos AL pino . Sabias una cosa, que los pinares del norte son la frontera natural de pinos del mundo ubicados desde Canadá hasta Matagalpa.</b>	
<b>6 Locutor 2:</b>	<b>Lo malo es que son camionadas las que salen del bosque todos los días. Ya se nos están acabando los pinos compadre.</b>	
<b>7 SLOGAN:</b>	<b>Hacelo por vos, hacelo por Nicaragua, no sigas cortando nuestras fronteras de pinos.</b>	
<b>8 SELLO:</b>	<b>ESTE ES UN MENSAJE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA Y EL PROGRAMA DE APOYO AL SECTOR MEDIO AMBIENTE.</b>	